



" ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ – ΣΤΟ MARKETING "

Αγαπητοί κυρίες & κύριοι,

Σε περίπτωση που σας ενδιαφέρει, να αναλάβουμε το Marketing ή κάποιους τομείς του Marketing της εταιρείας σας, σας παρουσιάζουμε την πρόταση μας με 3 εναλλακτικές δυνατότητες, συνεργασίας μας.

Στόχος μου είναι ειλικρινά να ανταποκριθούμε στις Ανάγκες και τους Στόχους της εταιρείας σας, και για αυτό ανεξάρτητα το ποια πρόταση συνεργασίας θα επιλέξετε – εφόσον συνεργαστούμε φυσικά, - θα αναλάβω προσωπικά την καταγραφή όλων των απαραίτητων στοιχείων από την επιχείρησή σας, τα οποία θα χρησιμοποιηθούν για την μελέτη μου, στα Σχέδια Ανάπτυξης και Προώθησης της εταιρείας σας, ως ανεξάρτητο Project – Πρόταση.

Επειδή για όλα αυτά απαιτείται αρκετός χρόνος – σας δίνω την δυνατότητα επιλογής στον τρόπο συνεργασίας μας με τις προτάσεις που ακολουθούν – έτσι ώστε και εγώ από την πλευρά μου να γνωρίσω καλύτερα τις Ανάγκες τους Στόχους και την Φιλοσοφία σας (το Όραμα) αλλά και εσείς τον τρόπο εργασίας μου, την Φιλοσοφία Marketing, τον τρόπο λειτουργίας καθώς ο απώτερος στόχος είναι η μακροχρόνια και ειλικρινείς συνεργασία μας, με αμοιβαία οφέλη.

Περιεχόμενα :

A/A	ΠΡΟΤΑΣΗ	ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ σε σελ.	ΜΟΡΦΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ
1	Α΄ Πρόταση	Σελ.2	Συνεργάτης Marketing - με ανάθεση συγκεκριμένου έργου, κάθε φορά– Κατ αποκοπή Συν-εργασία. (μεμονωμένα project)
2	Β΄ Πρόταση	Σελ.3-4	Σύμβουλος Marketing – με σταθερή σχέση συνεργασίας, μεταξύ μας.
3	Γ΄ Πρόταση	Σελ.5	Υπεύθυνος Marketing – πλήρη ανάληψη όλων των αρμοδιοτήτων Marketing καθώς και του τμήματος Marketing (προσφορά το Marketing Plan).
4		Σελ.6	Σημειώσεις
5		Σελ.7	Προσφορές μας & Στόχοι



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ

ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – MARKETING

	ΠΡΟΤΑΣΗ Α΄ :	ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΤΕΡΑ :
	«Συνεργάτης Marketing - με ανάθεση συγκεκριμένου έργου, κάθε φορά– Κατ αποκοπή Συνεργασία. (μεμονωμένα project)»	Κάθε φορά και όποτε θα χρειαστείτε τις υπηρεσίες της επιχείρησης «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ» σε κάποιο θέμα ή εργασία Marketing, εφόσον λάβουμε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με το ενδιαφέρον σας, μέσω φόρμας που σας αποστέλλουμε , θα σας παρουσιάσουμε το αντίστοιχο κόστος και τις εργασίες φυσικά που θα αναλαμβάνουμε. (π.χ ότι ενδιαφέρεσθε για διανομές Εντύπων σε όλη την Ελλάδα (που ξεκινούν από 7,8ευρώ /wh) ή ενδιαφέρεσθε για την διοργάνωση μιας Εκδήλωσης ή για μελέτη Marketing σε βιομηχανικές επιχειρήσεις (που ξεκινούν από 15.000ευρώ) . Στην περίπτωση μας όμως θα πρέπει να λάβω όλα τα στοιχεία και όσα περισσότερα θα είναι διαθέσιμα από την πλευρά σας, τόσο λιγότερο θα επενδύσετε στην Μελέτη)

	ΠΡΟΤΑΣΗ Β΄ :	ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΤΕΡΑ :
--	--------------	-----------------

www.alexandrou.gr

ΚΑΝΑΡΗ 15 – 56626 ΕΠΤΑΠΥΡΓΙΟ-ΣΥΚΙΕΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗ ΤΗΛ: (2310) 655.454, 658.323 ΦΑΞ: (2310) 605.292
Σκεντερίδης Αβραάμ , Οικονομολόγος-Διαφημιστής , Μέλος: ΟΕΕ , ΕΕΔΕΒΕ - info@alexandrou.gr



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ

ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – MARKETING

<p>Σύμβουλος Marketing – με σταθερή σχέση συνεργασίας, μεταξύ μας.</p>	<p>Θα συνεργαζόμαστε σε σταθερή σχέση, κάθε μήνα, έναντι παροχής Συμβουλών και μελετών σε θέματα Marketing (κυρίως : Προώθηση, Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις)</p> <p>Συγκεκριμένα : μπορούμε να συνεργαστούμε σε διάφορα επίπεδα. Σας παρουσιάζω 3 υπό-προτάσεις</p> <p>1^η Υπό-πρόταση - Με επένδυση 790ευρώ/μήνα, και συμφωνητικό 2 ετών. αναλαμβάνουμε :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Το Media Plan και πιο ειδικά τον προγραμματισμό, μελέτη Διαφήμισης στα MME (εφημερίδες, περιοδικά, ράδιο, TV, Υπαίθρια Δ.), Κατανομή Κονδυλίων – επιλογή Μέσων, Συμβουλές-καθορισμός στρατηγικής στο Δημιουργικό (δεν περιλαμβάνει το Δημιουργικό), και τέλος 1 ή 2 Ιδέες Διαφήμισης (ως Ιδέα-Δημιουργική και το πολύ παρουσίαση αρχικά ως Σκαρίφημα) που ανταγωνιστής στην Ελλάδα, στον Κλάδο που ανήκετε, δεν έχει πράξει. (Η υλοποίηση των projects, φυσικά δεν περιλαμβάνονται στο κόστος : π.χ η διαφήμιση στα MME (αγορά χρονοχώρου), το δημιουργικό (spots, μακέτες κλπ))2. Το P.R. Plan και πιο ειδικά τον προγραμματισμό επικοινωνίας με επιλεγμένα κοινά : τα MME, Κρατικούς φορείς, Πελάτες , Προμηθευτές. Την Εσωτερική επικοινωνία –Σχέσεις με εργαζομένους . Εταιρική εικόνα – επικοινωνία, το project Εκδηλώσεων (Η υλοποίηση των projects, φυσικά δεν περιλαμβάνονται στο κόστος : π.χ η διοργάνωση μιας εκδήλωσης, το ενοίκιο χώρου, τα Δ.Τ. κλπ)3. Το Promotion Plan και πιο ειδικά την μελέτη για τις Ενέργειες Προώθησης (Promotions Activities). (Η υλοποίηση των projects, φυσικά δεν περιλαμβάνονται στο κόστος : π.χ η δειγματοδιανομή σε S/M, direct marketing κλπ)4. Συμβουλές για το Marketing Mix Plan, για το Προϊόν, Τιμή, Προώθηση, Διανομή με τον προηγούμενο όμως καθορισμό συγκεκριμένης Στρατηγικής – και διαθέσιμων στοιχείων από δευτερογενείς πηγές (Η υλοποίηση των projects, φυσικά δεν περιλαμβάνονται στο κόστος : π.χ Έρευνες Προϊόντος - Καταναλωτή κλπ)
--	--



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ

ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – MARKETING

		<p>2^η Υπό-πρόταση - Με επένδυση 1.700ευρώ/μήνα, και συμφωνητικό 2 ετών. Αναλαμβάνουμε πλέον όσων αναφέρονται και στην πρώτη Υπό-πρόταση:</p> <p>5. Το Marketing Plan , στις ευρύτερες διαστάσεις του (“ΜΕΛΕΤΗ - ΕΡΕΥΝΑ MARKETING”) , Καθορισμό Στρατηγικής Target Marketing , Swot Analysis, Κύκλος Ζωής, Costumer Analysis , Competitor Analysis, Crisis Analysis (<i>Η υλοποίηση των projects, φυσικά δεν περιλαμβάνονται στο κόστος : π.χ Έρευνα Ανταγωνισμού.</i>) Περιλαμβάνονται όμως οι πληροφορίες από δευτερογενείς πηγές (Επιμελητήρια Ελλάδος – Στατιστική Υπηρεσία) . Δεν περιλαμβάνονται οι πρωτογενείς έρευνες.</p> <p>6. Συμβουλές Marketing Plan</p> <p>7. 1 ή 2 Ιδέες Δημοσίων Σχέσεων , που ανταγωνιστής στην Ελλάδα, στον Κλάδο που ανήκετε, δεν έχει πράξει καθώς και 1 ή 2 Ιδέες Προώθησης Πωλήσεων (προς Καταναλωτή ή Εμπόριο ή Πωλητές) , που ανταγωνιστής στην Ελλάδα, στον Κλάδο που ανήκετε, δεν έχει πράξει</p> <p>Η πρόταση μου – θα επιχειρηματολογείτε για κάθε ενέργεια, απαντώντας στην ερώτηση γιατί ?, έτσι ώστε να γίνεται πιο κατανοητός ο λόγος επιλογής μιας Στρατηγικής αλλά και τα λάθη που πιθανόν να εμπεριέχει η στρατηγική αυτή . (<i>Η υλοποίηση των projects, φυσικά δεν περιλαμβάνονται στο κόστος : π.χ Έρευνες Προϊόντος - Καταναλωτή κλπ</i>)</p>
		<p>3^η Υπό-πρόταση - Με επένδυση 350ευρώ/μήνα, Αναλαμβάνουμε</p> <p>Συμβουλές για θέματα Marketing γενικότερα (Media, P.R. . Promotions , Marketing Mix, κλπ) που ο κύριος προσδιοριστικός του παράγοντας θα είναι ο συγκεκριμένος αριθμός ημερών απασχόλησης 3 φορές(μέρες) μηνιαίως σε meeting, οργάνωση κλπ στην εταιρεία σας. (<i>Η υλοποίηση των projects, φυσικά δεν περιλαμβάνονται στο κόστος : π.χ Έρευνες, Marketing Plan κλπ</i>)</p>



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ

ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – MARKETING

	ΠΡΟΤΑΣΗ Γ΄ :	ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΤΕΡΑ :
	<p>Υπεύθυνος Marketing – πλήρη ανάληψη όλων των αρμοδιοτήτων Marketing καθώς και του τμήματος Marketing (προσφορά το Marketing Plan).</p>	<p>Η Πρόταση αυτή έχει στόχο, να δώσει έμφαση στην μεγέθυνση του κύκλου εργασιών και των κερδών της εταιρείας – πάνω από ένα πλαφόν που καθορίζεται από την αρχή.</p> <p>Περιλαμβάνει εκτός των εργασιών που αναφέρονται σε όλες τις Υπό-προτάσεις, στην Πρόταση Β και :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Business Plan της εταιρείας σας (επίσης περιλαμβάνονται οι δευτερογενείς έρευνες και όχι οι πρωτογενείς)2. Cooperation Plan – Direct Marketing (μόνο για σύναψη επιχειρηματικών συνεργασιών. Περιλαμβάνονται η δημιουργία Databases, Η πρωταρχική επικοινωνία , φαξ, e-mail, τηλέφωνα , Εντοπισμό ενδιαφέροντος και το κλείσιμο συμφωνιών εξ΄ αποστάσεως ή στον χώρο της επιχείρησής σας ή δικιά μας. Δεν περιλαμβάνονται οι μετακινήσεις σε Ελλάδα και Εξωτερικό, ούτε το τμήμα πωλήσεων-πωλήσεις. Περιλαμβάνει όμως Συμβουλές και από κοινού Οργάνωση του τμήματος πωλήσεως)3. Οργάνωση του Τμήματος Marketing. (επιλογή στελεχών – θεματολογία εργασιών κ.α) Επίσης σας απαλλάσσουμε από τον χρόνο που σας απασχολούν Τρίτοι με τηλέφωνα και επαφές στην επιχείρησή σας για τα συγκεκριμένα θέματα. <p>Ως Υπεύθυνος Marketing –συνεργασία με 3.500 ευρώ/μήνα + (ποσοστά 15% των πλέον κερδών (ή τζίρου*) που αντιστοιχούν πάνω από το υψηλότερο ποσοστό αύξησης των 3 τελευταίων. Ετών, πριν την συμφωνία (να δοθεί διευκρίνιση με παράδειγμα) . – Με 3ετές συμβόλαιο. Δυνατότητα συμφωνίας με λιγότερα σταθερά και περισσότερα ποσοστά.</p> <p>[*: Σε περίπτωση που πραγματοποιούνται πάγιες επενδύσεις,]</p>

Οποιαδήποτε άλλη πρόταση συνεργασίας – θα χαρούμε να την συζητήσουμε



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ

ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – MARKETING

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ :

1. Η κάθε Ενέργεια – πρόταση που θα σας παρουσιάζεται γραπτώς από την επιχείρηση προώθησης & διαφήμισης «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ», θα επιχειρηματολογείτε - απαντώντας στο « Γιατί ? »
2. Όλες οι υπηρεσίες που δεν αναφέρονται στις προτάσεις που σας παρουσιάζουμε ή εσείς επιλέγετε – μπορεί να υλοποιηθεί ως ανεξάρτητο project.
3. Οι αναφορές σε τιμές στις παραπάνω προτάσεις – προς διευκρίνιση - δεν περιλαμβάνουν αμοιβές τρίτων , έρευνες πρωτογενείς και γενικότερα τις υλοποιήσεις, εκτελέσεις των προγραμμάτων – που θα χρειαστούν (π.χ. Έρευνα καταναλωτή , αγορά χρονοχώρου στην TV , προωθητικές ενέργειες, κλπ)
4. Οι τιμές δεν περιλαμβάνουν ΦΠΑ
5. Για όλα θα υπογράφονται σχετικά συμφωνητικά.
6. Προϋπόθεση σε περίπτωση επιλογής μία από τις προτάσεις Β΄ ή Γ΄ , είναι για λίγες ώρες/εβδομάδα να διαθέσετε μια Γραμματέα για τις σχετικές γραφειοκρατικές εργασίες.
7. Οι Ιδέες σε όλα τα project θα παρουσιάζονται 2-3 μήνες μετά την υπογραφή συνεργασίας μας. (εμπεριέχουν ένα σενάριο – μια φιλοσοφία, αυτά κάνουν την διαφορά)
8. Οι όροι διακοπής συνεργασίας – δεν θα περιλαμβάνουν ρήτρες (παρά μόνον εξόφληση για τις δαπάνες που έχει προβεί η επιχείρηση «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ» για λογαριασμό σας, με παρουσίαση των σχετικών παραστατικών στοιχείων) , και προηγούμενη προειδοποίηση 2 μήνες πριν.
9. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα αλλαγής της Συνεργασίας μας, πάλι με προηγούμενη προειδοποίηση 2 μήνες πριν.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ

ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – MARKETING

ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΜΑΣ

Σε περίπτωση συνεργασίας μας σε Β (1^η + 2^η Υπο-πρόταση) ή Γ' ΠΡΟΤΑΣΗ :

1. SLOGAN εταιρείας σας
2. Προσπάθεια μείωσης επενδύσεων και δαπανών σε : Διαφήμιση & Προώθηση (εφόσον κριθεί στρατηγική επιλογή, καθώς τα ποσά στις άνω κατηγορίες είναι πολλά) – εφαρμόζοντας Συνεργατική Διαφήμιση & Συνεργατική Προώθηση.
3. Οι Α/Μ ΜΑΚΕΤΕΣ σε εφημερίδες (4χρ. Με επιλογή της Πρότασης Γ')
4. Sponsoring plan
5. Στατικό (html) web site.
(Δυναμικό ως 12σελ. για κάθε γλώσσα με επιλογή της Πρότασης Γ')

* Η προσφορά δίνεται σταδιακά μεταξύ 3-9 μήνες από την ημερομηνία έναρξης συνεργασίας.

ΣΤΟΧΟΙ– ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ της «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ» που επιδιώκει να προσδώσει στα ΠΡΟΪΟΝΤΑ :

1. Να καλύπτουν συγκεκριμένες – διαπιστωμένες ανάγκες του πελάτη-καταναλωτή (βιολογικές, κοινωνικές , ψυχολογικές – συναισθηματικές)
2. Να τα αγοράζουν συνειδητά οι πελάτες – καταναλωτές (διάθεση να το αναζητούν αλλού- αν δεν τα βρίσκουν στον τόπο της αγοράς)
3. Να προσδώσουμε ένα δυνατό Positioning και Personality
4. Να έχει σωστό – καλό awareness . Να μπορεί κανείς να πει το όνομα του
5. Να είναι σύγχρονο , ζωντανό συνεχώς , κομμάτι της ζωής του πελάτη-καταναλωτή
6. Να δημιουργεί την πεποίθηση στον καταναλωτή, ότι αξίζει τα χρήματα του
7. Να διαφημίζεται – να επικοινωνείτε, σωστά, έντιμα σύγχρονα

Ζητήστε συγκεκριμένη Προσφορά μας ! – Εκτιμήστε το Κέρδος από Συνεργασία μας !

Για περισσότερες Πληροφορίες, είμαστε στην Διάθεση σας.

ΜΑΡΙΑ ΓΕΩΡΓΙΑΔΟΥ
Γραμματέας

ΑΒΡΑΑΜ ΣΚΕΝΤΕΡΙΔΗΣ
Marketing Manager
abraam@alexandrou.gr

www.alexandrou.gr

ΚΑΝΑΡΗ 15 – 56626 ΕΠΤΑΠΥΡΓΙΟ-ΣΥΚΙΕΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗ ΤΗΛ: (2310) 655.454, 658.323 ΦΑΞ: (2310) 605.292
Σκεντεριδής Αβραάμ , Οικονομολόγος-Διαφημιστής , Μέλος: ΟΕΕ , ΕΕΔΕΒΕ - info@alexandrou.gr