



ΑΛΞΑΝΔΡΟΥ

ΠΡΩΘΗΣΗ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η ΠΙΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ Δ. Εταιρεία στην Ελλάδα – σε ΑΓΓΕΛΙΕΣ-ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ σε Εφημερίδες-Περιοδικά - : σε ΟΛΟ τον ΚΟΣΜΟ

ΔΩΡΟ – όσοι συνεργαστούν : « Καταχώρηση Logo & Αγγελίας Εταιρείας σε portal με 1,5 εκατ. Επισκέψεις ή Άλλη Υπηρεσία.»

Στείλτε το με φαξ στο : 2310-605292 - ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΕΛΑΤΗ (επισύναψη Κάρτα όταν προσωπικά) :

Εταιρεία	Ον/μο-Υπευθύνου	Τηλ.	ΑΛΛΑ-Κλάδος

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΓΙΑ : ΠΕΛΑΤΕΣ σε Εκθέσεις - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

A/A	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ (ναι – όχι ή περισσότερα)
Γενικές Ερωτήσεις - Πληροφορίες		
1	ΣΚΟΠΟΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ – ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ : Περιγράψτε μας συνοπτικά τον κεντρικό στόχο και τους Λόγους ενδιαφέροντος σας για συμμετοχή σε Εκθέσεις του Εξωτερικού ?	
1α	Ενδιαφέρεστε να σας γνωρίσει πολύς κόσμος?	
1β	Ενδιαφέρεστε να επικοινωνήσετε με εξειδικευμένο Επαγγελματικό κοινό και αν δυνατόν να κλείσετε Συμφωνίες ?	
2	ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΑΣ ΩΣ ΣΗΜΕΡΑ : Περιγράψτε μας συνοπτικά, τους λόγους που δεν συμμετείχατε ως σήμερα σε Εκθέσεις του Εξωτερικού καθώς και τα τυχόν προβλήματα (ή αν συμμετέχετε σε κάποιους τους λόγους για όσες Εκθέσεις σας ενδιέφερε που δεν συμμετείχατε)	
3	ΥΠΟΔΟΜΗ ΣΑΣ – ΓΙΑ ΕΞΑΓΩΓΕΣ : Αν δεν έχετε εξάγει, έχετε στήσει την όλη Υποδομή για να μπορέσετε αδιάλειπτα να ικανοποιήσετε Ανάγκες πελατών Εξωτερικού και να εξάγετε ? Αν όχι, περιγράψτε μερικές ελλείψεις. (Επιστολές συμφωνιών μεταφρασμένες, Νομική Υποστήριξη, Τραπεζική και Ασφαλιστική Υποστήριξη, Συνεργασίες με Διαφ. Επαγγελματίες όπως Εκτελωνιστές, Μεταφραστές, Διαφημιστικό Υλικό μεταφρασμένο κλπ.	
4	ΧΩΡΕΣ – ΠΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΣΘΕ : Σε ποιες Χώρες, θα σας ενδιέφερε Μία συμμετοχή σας ? αν δεν έχετε συμμετάσχει	
4α	ΟΝΟΜΑΣΙΕΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ (Κλαδικών ή άλλων) – ΠΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΣΘΕ: Σε ποιες Εκθέσεις (Ονομασίες) ή αν δεν γνωρίζεται Ονομασίες, σε τι είδους Κλαδικές Εκθέσεις , θα σας ενδιέφερε να συμμετάσχετε.	
5	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ. : (Εξωτερικό) Τι προϋπολογισμό (μέχρι ποιο ύψος), θα μπορούσατε και είστε διατεθειμένος να διαθέσετε για την Συμμετοχή της Εταιρείας σας σε Εκθέσεις του Εξωτερικού ? (Διευκρινίστε για πόσες ή ποιές Εκθέσεις αντιστοιχούν τα χρήματα που διαθέτετε) , για ποιο χρονικό διάστημα και ποιες δαπάνες αφορούν (Δηλαδή Όλες ή κάποιες π.χ. Ενοικίαση χώρου, Κατασκευή Περιπτέρου, Εξοπλισμό, Διαφήμιση, Μεταφορικά, κ.α.) ?	[Για τρόπο Κοστολόγησης, μπορούμε να σας αποστείλουμε αν θέλετε, σχετική Φόρμα για Εκθέσεις Εξωτερικού]
Ειδικότερες Ερωτήσεις - Πληροφορίες		
6	Κατασκευή Stand, (& Εγκαταστάσεις) Περιπτέρου σας :	

* www.alexandrou.gr - www.product.gr - www.greece-estate.gr

ΚΑΝΑΡΗ 15 – 56626 ΕΠΤΑΠΥΡΓΙΟ-ΣΥΚΙΕΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗ ΤΗΛ: (2310) 655.454, 658323 ΦΑΞ: (2310) 605.292

Σκεντερίδης Αβραάμ , Οικονομολόγος-Διαφημιστής , Μέλος: ΟΕΚΜ , ΕΔΕΒΕ - info@alexandrou.gr



ΑΛΞΑΝΔΡΟΥ

ΠΡΩΘΗΣΗ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η ΠΙΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ Δ.Εταιρεία στην Ελλάδα – σε ΑΓΓΕΛΙΕΣ-ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ σε Εφημερίδες-Περιοδικά - : σε ΟΛΟ τον ΚΟΣΜΟ

ΔΩΡΟ – όσοι συνεργαστούν : « Καταχώρηση Logo & Αγγελίας Εταιρείας σε portal με 1,5 εκατ. Επισκέψεις ή Άλλη Υπηρεσία.»

	<p>Θα θέλατε να το αναλάβει οργανωμένη εταιρεία ή θα το κατασκευάσετε με δικό σας προσωπικό ?</p> <p>(Σχεδιασμό, Κατασκευή, Εγκαταστάσεις Υδραυλικές, Ηλεκτρικές, Αποσυσκευασία, τοποθέτηση, Αποξήλωση, επανασυσκευασία , Κλιματισμός ειδικός, Υλικά Κατασκευής, Αποθήκευση κλπ)</p>		
7	<p>Εξοπλισμό Stand, Περιπτέρου σας :</p> <p>Θα θέλατε να το αναλάβει οργανωμένη εταιρεία ή θα το εξοπλίσετε εσείς ?</p> <p>(Τυχόν ενδιαφέρεσθε να το αναλάβουμε, περιγράψτε τι εξοπλισμό θα θέλατε, π.χ Διαμόρφωση δαπέδου (Μοκέτες, Χαλιά...), Εξοπλισμό Ψυγείο, Οπτικοακουστικά Μέσα (Τηλεόραση, Μουσική ...), Άνθη, Στολισμός, Έπιπλα, τραπέζια, καρέκλες Φαξ , Τηλ. κλπ.</p>		
8	<p>ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ – Εκθεσιακό Marketing :</p> <p>Περιγράψτε μερικές ενέργειες Διαφήμισης & Δημοσίων Σχέσεων που θα επιθυμούσατε παράλληλα με την συμμετοχή σε Έκθεση, να αναλάβουμε για λογαριασμό σας.</p> <p>(Παράδειγμα : Έντυπο Διαφημιστικό Υλικό, Προσκλήσεις, Οπτικοακουστική Παραγωγή, Ειδικές Συσκευασίες, Stand, ή Κατασκευές που να εντυπωσιάζουνε (π.χ. με το μέγεθος τους), Catering, Happening, Συγκροτήματα, Δώρα Δ.Σ., Δημοσιότητα, κ.α.)</p>		
9	<p>ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΠΕΛΑΤΩΝ - ΟΡΓΑΝΩΣΗ :</p> <p>Υποδοχή Μεταφράσεις Συμπλήρωση Στοιχείων Πελατών (Databank)</p>		
	ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ		
	<p>ΓΕΝΙΚΑ – ΠΕΡΙ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ – ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ, ΑΣΦΑΛΙΣΗ κλπ :</p> <p>Είναι αρμοδιότητα της εταιρείας σας.</p>		
	<p>ΓΕΝΙΚΑ – ΠΕΡΙ ΚΟΣΤΟΥΣ :</p> <p>Το Μίνιμουμ να υπολογίζεται (για Ενοικίαση Χώρου, Κατασκευή Περιπτέρου (αναλόγως φυσικά και του είδους Κατασκευής και με βασικό Εξοπλισμό (Ψυγείο κλπ), τα κόστη ανέρχονται από 5.000 ευρώ με τα ελάχιστα δυνατά με έναν μέσο όρο 10 με 20.000 ευρώ για μικρά Stand 25-35τμ. στις Ανεπτυγμένες Χώρες. Για συγκεκριμένη Προσφορά, θα πρέπει να μας απαντήσετε σε όλες τις άνωθεν αναγκαίες πληροφορίες και για τις οποίες φυσικά θα σας αποσταλεί σχετικό Ερωτηματολόγιο.</p>		
	<p>ΜΕΡΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ – ΠΟΥ ΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ ΥΠΟΨΗ :</p> <p>Δείτε Πίνακα ΕΚ13´</p>		

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΚ13´

*

www.alexandrou.gr - www.product.gr - www.greece-estate.gr

ΚΑΝΑΡΗ 15 – 56626 ΕΠΤΑΠΥΡΓΙΟ-ΣΥΚΙΕΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗ ΤΗΛ: (2310) 655.454, 658323 ΦΑΞ: (2310) 605.292

Σκεντερίδης Αβραάμ , Οικονομολόγος-Διαφημιστής , Μέλος: ΟΕΚΜ , ΕΔΕΒΕ - info@alexandrou.gr



ΑΛΞΑΝΔΡΟΥ

ΠΡΟΩΘΗΣΗ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η ΠΙΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ Δ.Εταιρεία στην Ελλάδα – σε ΑΓΓΕΛΙΕΣ-ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ σε Εφημερίδες-Περιοδικά - : σε ΟΛΟ τον ΚΟΣΜΟ

ΔΩΡΟ – όσοι συνεργαστούν : « Καταχώρηση Logo & Αγγελίας Εταιρείας σε portal με 1,5 εκατ. Επισκέψεις ή Άλλη Υπηρεσία.»

«Εκθέσεις - Εξωτερικού» Γενική Ενημέρωση

1) Θα πρέπει να έχετε υπόψη σας πως μια τέτοια ενέργεια για συμμετοχή σε εξωτερικού τα κόστη που θα πρέπει να υπολογίζεται είναι :

- Μεταφορικά Προσωπικού (Α. Στην Χώρα Προορισμού : συνήθως αεροπορικά και αναλόγως πόσα άτομα θα μεταφερθούν και πού . Β. Εντός Χώρας Προορισμού : Επίσης μεταφορικά π.χ. ΤΑΞΙ εντός του τόπου διαμονής : από Ξενοδοχείο προς Έκθεση κ.α)
- Διαμονή προσωπικού σε Ξενοδοχείο τουλάχιστον 3ή 4 αστερών (κόστη αναλόγως αριθμού ατόμων , ημερών διαμονής και κόστος /ημέρα, κ.α.)
- Διατροφή Προσωπικού (αναλόγως αριθμού ατόμων. Έγκριση συγκεκριμένου Budget)
- Μεταφορά –Ασφάλιση Εκθεμάτων, Εμπορευμάτων
- Ενοικίαση Χώρου περιπτόρου (αναλόγως την συμμετοχή σας σε ποια Έκθεση, Μέγεθος χώρου , Θέση καθώς και τι service ζητάτε από την Διοργανώτρια)
- Κατασκευή ή Ενοικίαση Περιπτόρου καθώς και Εξοπλισμό STAND(εξαρτάται το είδος κατασκευής ή ειδική παραγγελία. Υπάρχουν φυσικά και οι έξυπνες λύσεις, λίγα χρήματα για μικρά περίπτερα (που δεν έχουν πολλή υλικό-προϊόντα να δείξουνε) , αν διαλέξετε την «αράχνη» με τοίχο από συστήματα 3x3 που είναι ταυτόχρονα και διαφημιστικά, όπως και rontium κλπ και μεταφέρονται εύκολα από εσάς τους ίδιους και δεν χρειάζεται συνεπώς Έξοδα και κόστος κατασκευής. (Μπορούμε να σας δείξουμε σχετικά)
- Διαφημιστική προβολή περιπτόρου (Εξαρτάται το Budget που διαθέτετε , μπορεί να γίνει σε έντυπα και ραδιοτηλεοπτικά μέσα της χώρας ή να προσκληθεί συγκεκριμένο κοινό)
- Δημόσιες Σχέσεις περιπτόρου (εξαρτάται το plan που θα γίνει, τα happenings κλπ)
- Γενικότερη Οργάνωση – Λειτουργικά Έξοδα : (Μεταφραστές αν δεν γνωρίζεται γλώσσα, Οθόνες-Προβολές (ενοικίαση αν δεν μεταφέρεται) για Video-προβολές και Παραγωγή φυσικά, καρέκλες, τραπεζάκια, ψυγείο, αποθήκη εφόσον επιθυμείτε, όπως και πολλά άλλα αναλόγως των αναγκών και των στόχων του πελάτη, π.χ. Prospect και διαφημιστικό υλικό στην γλώσσα του πελάτη κ.α.

*

www.alexandrou.gr - www.product.gr - www.greece-estate.gr

ΚΑΝΑΡΗ 15 – 56626 ΕΠΤΑΠΥΡΓΙΟ-ΣΥΚΙΕΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗ ΤΗΛ: (2310) 655.454, 658323 ΦΑΞ: (2310) 605.292

Σκεντερίδης Αβραάμ , Οικονομολόγος-Διαφημιστής , Μέλος: ΟΕΚΜ , ΕΔΕΒΕ - info@alexandrou.gr