



ΑΛΞΑΝΔΡΟΥ

ΠΡΩΘΗΣΗ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η ΠΙΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ Δ. Εταιρεία στην Ελλάδα – σε ΑΓΓΕΛΙΕΣ-ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ σε Εφημερίδες-Περιοδικά - : σε ΟΛΟ τον ΚΟΣΜΟ

ΔΩΡΟ – όσοι συνεργαστούν : « Καταχώρηση Logo ή Αγγελίας Εταιρείας σε portal με 1,5 εκατ. Επισκέψεις ή Άλλη Υπηρεσία.»

Στείλτε το με φαξ στο : 2310-605292 - ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΕΛΑΤΗ (επισύναψη Κάρτα όταν προσωπικά) :

Εταιρεία	Ον/μο-Υπευθύνου	Τηλ.	ΑΛΛΑ-Κλάδος

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΓΙΑ : ΠΕΛΑΤΕΣ για ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Α/Α	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ (ναι – όχι ή περισσότερα)
	Γενικές Ερωτήσεις - Πληροφορίες	
1	2-3 ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ – ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΣΘΕ ΝΑ ΚΑΤΑΧΩΡΗΘΕΙΤΕ – ΣΕ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ : Περιγράψτε μας συνοπτικά τους Λόγους ενδιαφέροντος σας για Προβολή σας, μέσω Εφημερίδων & Περιοδικών ?	
1α	Ενδιαφέρεστε να σας γνωρίσει πολύς κόσμος?	
1β	Ενδιαφέρεστε να επικοινωνήσετε με εξειδικευμένο Επαγγελματικό κοινό και αν δυνατόν να κλείσετε Συμφωνίες ? (Αν Ναι, 1Γ)	
1Γ	ΚΟΙΝΟ– ΣΤΟΧΟΣ ΠΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΣΘΕ ΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΕΤΕ: Περιγράψτε τους Κλάδους Επαγγελμάτων ή Ιδιότητες-Χαρακτηριστικά του Κοινού-Στόχου, που επιθυμείτε να επικοινωνήσετε ανά Χώρα ή Περιοχή.	
2	ΧΩΡΕΣ – ΠΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΣΘΕ ΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΕΙ Η ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ: Με ποιες χώρες θα θέλατε να Επικοινωνήσετε ?	
2 ^α	ΠΕΡΙΟΧΕΣ Ή ΠΟΛΕΙΣ ΧΩΡΩΝ – ΠΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΣΘΕ ΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΕΙ Η ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ: Με ποιες Πόλεις η Περιοχές των Χωρών, θα θέλατε περισσότερο να επικοινωνήσετε (ή σε ποιες συγκεκριμένα) ?	
3	ΥΠΟΔΟΜΗ ΣΑΣ – ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ : Α) Έχετε έτοιμο όλο το φωτογραφικό υλικό, εικόνες, logo κλπ, που θα θέλατε να εισαχθούν στην Καταχώρηση ? Β) Έχετε έτοιμα τα κείμενα που θέλετε να συμπεριληφθούν σε πρώτη φάση ? Γ) Έχετε σκεφτεί πως θα θέλατε να είναι η Καταχώρησή σας ? Το έχετε σχεδιάσει σε χαρτί ή άλλο μέσο ?	
4	ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ : Με τι διαστάσεις Καταχωρήσεων, θα επιθυμούσατε ή κρίνεται απαραίτητο να προβληθείτε (Ολοσέλιδες, Ημισέλιδες κλπ)?	
5	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ. : Τι προϋπολογισμό (μέχρι ποιο ύψος), θα μπορούσατε και είστε διατεθειμένος να διαθέσετε για την Προβολή μέσω των Καταχωρήσεων (και για πόσο καιρό αφορά ο Προϋπολογισμός, για ποια Χώρα η Περιοχή κλπ. Παρακαλώ διευκρινήστε) ? Έχετε μπει σε Πρόγραμμα Επιδότησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή	Η απάντησή σας κρίνεται απαραίτητη

*

www.alexandrou.gr - www.product.gr - www.greece-estate.gr

ΚΑΝΑΡΗ 15 – 56626 ΕΠΤΑΠΥΡΓΙΟ-ΣΥΚΙΕΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗ ΤΗΛ: (2310) 655.454, 658323 ΦΑΞ: (2310) 605.292

Σκεντερίδης Αβραάμ, Οικονομολόγος-Διαφημιστής, Μέλος: ΟΕΚΜ, ΕΔΕΒΕ - info@alexandrou.gr

1



ΑΛΞΑΝΔΡΟΥ

ΠΡΩΘΗΣΗ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η ΠΙΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ Δ.Εταιρεία στην Ελλάδα – σε ΑΓΓΕΛΙΕΣ-ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ σε Εφημερίδες-Περιοδικά - : σε ΟΛΟ τον ΚΟΣΜΟ

ΔΩΡΟ – όσοι συνεργαστούν : « Καταχώρηση Logo ή Αγγελίας Εταιρείας σε portal με 1,5 εκατ. Επισκέψεις ή Άλλη Υπηρεσία.»

	του Ελληνικού Δημοσίου ?		
	Ειδικότερες Ερωτήσεις - Πληροφορίες		
6	ΓΛΩΣΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ : Α) Η Καταχώρηση, σε τι γλώσσα θα προβάλλεται (Αγγλικά ή Γλώσσα χώρας Προβολής)		
6α	ΓΛΩΣΣΑ ΟΜΙΛΙΑΣ - ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ: Τι Γλώσσες μιλάτε εσείς ? Έχετε ανάγκη από υποστήριξη μεταφραστών ?		
7	ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ Εταιρείας σας : Περιγράψτε συνοπτικά την Φιλοσοφία και το Όραμα της Εταιρείας σας ?		
8	Marketing Εταιρείας σας : Περιγράψτε συνοπτικά τις Δραστηριότητες Marketing της Εταιρείας σας (τον τρέχοντα χρόνο) ? (Διαφημίσεις, Πρωθήσεις κλπ)		
9	ΙΣΤΟΡΙΚΟ Εταιρείας σας : Περιγράψτε Συνοπτικά το Ιστορικό της Εταιρείας σας ?		
	ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ		
	ΓΕΝΙΚΑ – ΠΕΡΙ ΚΟΣΤΟΥΣ : Το Κόστος των Καταχωρήσεων, ξεκινά από 150 ευρώ		
	ΜΕΡΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ – ΠΟΥ ΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ ΥΠΟΨΗ : Δείτε ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ – ΓΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ		

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ – ΓΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - Εφημερίδες, περιοδικά

Για το Εξωτερικό, για κάθε «ΜΕΣΟ», να υπολογίζεται, πρόσθετα τα εξής έξοδα :

Υποχρεωτικά έξοδα :

1. Έξοδα Γραφειοκρατίας – Συναλλαγών, Επικοινωνίας : 20-30 ευρώ

Μεταβλητά Έξοδα (προαιρετικά)

1. Μεταφράσεις – Διερμηνείες (αν δεν μας τα δώσετε έτοιμα)
2. Μακέτες (αν δεν μας τα δώσετε έτοιμα)
3. Αποστολή Εφημερίδας – Περιοδικού με την Καταχώρηση

Εκπτώσεις :

1. Στις τιμές του Εξωτερικού θα σας προσφέρουμε ως Διαφημιστική μια έκπτωση 3-5% (όσα Media προσφέρουν Εκπτώσεις, και είναι τα περισσότερα) ή Δώρο μια άλλη Προσφορά- από την «ΑΛΞΑΝΔΡΟΥ» (που θα συμβάλλει στην ακόμη μεγαλύτερη προώθηση των Εργασιών σας, παγκόσμια), αναλόγως του μεγέθους της Διαφημιστικής σας καμπάνιας.

Επίσης, παρέχονται εκπτώσεις από τα ΜΜΕ, ανάλογα με τον αριθμό των εμφανίσεων σε κάθε «ΜΕΣΟ», το οποίο θα προσδιοριστεί, όταν αποφασίσετε τον Προϋπολογισμό που θα διαθέσετε. Π.χ η Observer Escape & Guardian (G.B.) , προσφέρουν για 3 εβδομάδες 5% έκπτωση.

*

www.alexandrou.gr - www.product.gr - www.greece-estate.gr

ΚΑΝΑΡΗ 15 – 56626 ΕΠΤΑΠΥΡΓΙΟ-ΣΥΚΙΕΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗ ΤΗΛ: (2310) 655.454, 658323 ΦΑΞ: (2310) 605.292

Σκεντερίδης Αβραάμ , Οικονομολόγος-Διαφημιστής , Μέλος: ΟΕΚΜ , ΕΔΕΒΕ - info@alexandrou.gr



ΑΛΞΑΝΔΡΟΥ

ΠΡΩΘΗΣΗ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η ΠΙΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ Δ. Εταιρεία στην Ελλάδα – σε ΑΓΓΕΛΙΕΣ-ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ σε Εφημερίδες-Περιοδικά - : σε ΟΛΟ τον ΚΟΣΜΟ

ΔΩΡΟ – όσοι συνεργαστούν : « Καταχώρηση Logo ή Αγγελίας Εταιρείας σε portal με 1,5 εκατ. Επισκέψεις ή Άλλη Υπηρεσία..»

Άλλα-Προσοχή :

1. Σε πολλές χώρες εκτός ευρωπαϊκής ζώνης ευρώ, οι τιμές υπολογίζονται με βάση την ισοτιμία σε ευρώ, που ισχύουν 2 μέρες πριν την ημερομηνία σύνταξης της πρότασης (δείτε 1^η σελίδα-δεξιά : ημερομηνία)
2. Κάθε χώρα και κάθε ΜΜΕ του εξωτερικού, έχει έναν δικό του τρόπο Κοστολόγησης-Τιμολόγησης και θα πρέπει όλα τα δεδομένα (οικονομικά, στατιστικά & γραφιστικά) να τα προσαρμόζουμε για να είναι κατανοητά από τους Έλληνες. Στην όλη αυτή διαδικασία, ενδεχομένως να ξεχνάμε κάποια στοιχεία – και ζητούμε αν ποτέ προκύπτει θέμα, την κατανόηση σας.

Σχετικά, με τις χώρες, που επιλέγετε, σας δίνουμε κάποιες πληροφορίες και στατιστικά με έναν πίνακα που ακολουθεί. (ο πίνακας ονομάζεται : **Πίνακας Α12** : αναζητήστε τον σε κάποιες από τις σελίδες της πρότασης μας. Ο πίνακας επισυνάπτεται σε παρουσίαση Πρότασης).

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ – ΥΨΗΛΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	ΕΙΔΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΜΕ	ΚΟΣΤΟΣ – μίας ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ NET = καθαρή τιμή	ΚΟΣΤΟΣ – μίας ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ Τελική τιμή (Με όλες τις επιβαρύνσεις)	ΓΙΑ οποιαδήποτε άλλη Πρόταση – πλέον % Εκπτώσεις
					παράδειγμα
Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ	Εφημερίδα	"SATURDAY TIMES" – travel section	A/M. = 85,50εκ./στήλης	A/M. = 128,25 εκ./στήλης	Δηλαδή μια ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ A/M (Ασπρόμαυρη) σας, 2στηλο*5 που συνηθίζεται, θα στοιχίσει 10* 128,25= 1.282,50 ευρώ

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ – ΧΑΜΗΛΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	ΕΙΔΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΜΕ	ΚΟΣΤΟΣ – μίας ΑΓΓΕΛΙΑΣ NET = καθαρή τιμή	ΚΟΣΤΟΣ – μίας ΑΓΓΕΛΙΑΣ Τελική τιμή (Με όλες τις επιβαρύνσεις)	ΓΙΑ οποιαδήποτε άλλη Πρόταση – πλέον % Εκπτώσεις
					παράδειγμα
ΑΥΣΤΡΙΑ	Εφημερίδα	Standard Wien	1,80 ευρώ (η μία λέξη)	2,79 ευρώ (η μία λέξη)	Δηλαδή μια Αγγελία σας, με 20 λέξεις που συνηθίζεται, από επαγγελματίες θα στοιχίσει 20* 2,67= 55,80 ευρώ

*

www.alexandrou.gr - www.product.gr - www.greece-estate.gr

ΚΑΝΑΡΗ 15 – 56626 ΕΠΤΑΠΥΡΓΙΟ-ΣΥΚΙΕΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗ ΤΗΛ: (2310) 655.454, 658323 ΦΑΞ: (2310) 605.292

Σκεντερίδης Αβραάμ, Οικονομολόγος-Διαφημιστής, Μέλος: ΟΕΚΜ, ΕΔΕΒΕ - info@alexandrou.gr